

日本流通産業新聞

第1189号

Direct Marketing News & Data

http://www.bci.co.jp/
news@nb-club.com

ページェント
社長
空久保 和史 氏



要望に応じたカスタマイズを行うことが可能です。

例えば、決済処理データを1件ずつ送ってく

DeNAと銀行のいいところ生かす

当社の決済代行サービスの強みは3点あると考えています。1点目はECモールハビターズを運営しているDeNAの子会社であるということ。DeNAから出向し

EC熟知したスタッフが対応

ている社員も多いため、ネットショップの取り組み方などを熟知しているスタッフが多く、事業者に近い立場で相談に乗れます。

また、DeNAの子会社のため、ECに関する動きやトレンドなどが素早く入ってくる環境があり、その情報を元にサービス展開できます。

2点目は、システム制作などもすべて社内で行っている点です。これにより顧客企業それぞれの

システム機能性優れ
コンペでも評価高く

当社の決済が選ばれる理由は「機能性に優れている」点にあると考えます。ひと通りの決済手段は網羅されていて、システムとしても使いやすいものを提供している点が評価されています。

大手企業のECサイトが決済を導入する場合は数社でコンペが行われますが、そこでの勝率はとても高くなっています。参加したコンペでは8割以上の企業が当社を選ん

でいただいています。また、サイトをリニューアルする際に当社が選ばれることもよくあります。最初はどこの決済会

社がいいのかよく分からないため、サイト構築会社などの紹介で決済代行企業を選ぶことが多いですが、ある程度ECをや

つてみて問題点などが見つかり、それを解決するための決済として、当社を選んでいただいています。

低価格な返金など
新たな決済手段開発

今年には資金決済法が新たに施行されますので、これに対応した決済の提

供を始めたいと思っています。

具体的には返品の際の返金サービスを提供する予定です。現在、返品となった商品代金の返金は連絡が取れば指定の銀行口座に振り込むのですが、取れない場合は郵便小為替で送るしか方法はない。この費用は1件当たり450円ととても割高になっています。

最近では携帯サイトでアパレルを販売しているEC企業が成長していますが、一方でその分野は返品率が高い。このコストを少しでも下げることが重要なポイントになっています。新たな法律では民間企業でも資金移動を行うことができるようになるため、これを利用して、返金の際のコストを従来の半分以下にするような仕組みをつくることを考えています。

また、消費者だけでなく、商品仕入れやいろいろな経費の支払いなどもネット化を進めていくと考えています。DeNAでは商品仕入れサイトやオークションサイトなどECサイト以外のサイトも運営しており、これらの決済をすでに当社が処理しています。加えて、社内には高いカスタマイズ力がありますので、それらをあわせて、新たなサービスをつくりたいと考えています。

決済企業としては後発組ですが、数年後には、業界のトップシェアをとれるような仕組みをどんどんと提供していかねばならないと思っています。